

Anexo 3. Consolidado de evaluación del Acuerdo de Gestión

Nombre del Gerente Público: DORA ALICIA BRAUSIN
 Área en la que se desempeña: SUBGERENCIA DE RADIO
 Fecha: 28 DE FEBRERO DE 2018

ANEXO 3: CONSOLIDADO DE EVALUACION DEL ACUERDO DE GESTION

CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES	100%	89%
PONDERADO	80%	
VALORACIÓN DE COMPETENCIAS	4,7	
PONDERADO	20%	
NOTA FINAL		89%
CONCERTACION	5%	100%

CUMPLIMIENTO FINAL 104%

Firma del Supervisor Jerárquico

Firma del Gerente Público.
Dora Alicia Brausin

FECHA: 28 FEB 2018
 VIGENCIA: 2017

ANEXO 1: CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES

Concertación						Evaluación									
N°	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha Inicio-Fin (dd/mm/aa)	Actividades	Prioridad	Criterios de Evaluación					Evidencias	Observaciones		
							% cumplimiento programado a ser alcanzado	% cumplimiento de indicador (al momento)	Presencia del Cliente y Responsabilidad de Atención	% cumplimiento programado a ser alcanzado	% cumplimiento de indicador (al momento)			Presencia del Cliente y Responsabilidad de Atención	
1	1. Ser un sistema de medios públicos que gestiona contenidos de calidad	Velar por el cumplimiento de los procesos de la Subgerencia de Radio	No. de contenidos en coherencia con la misión de la empresa X 100	01/02/2017 31/01/2018	Revisar que las acciones realizadas estén acordes con los procesos Generar procesos nuevos de ser necesario Promover la sensibilización del equipo respecto a los procesos de gestión Verificar que la programación esté en coherencia con los procesos misionales	40%	50%	50%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	50%	50%	100%	40%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7z1EAGGQzE5LanN5cEU
2	2. Optimizar el portafolio de productos y servicios como sistema, fidelizando clientes	Gestionar la realización de la programación de las emisoras AM, FM y digital	No. de nuevos productos y servicios/Total de horas de programación y de eventos previstos	01/02/2017 31/01/2018	Ejecutar los recursos asignados por el Fonlic, con eficiencia, eficacia y efectividad Enriquecer el portafolio de servicios Gestionar alianzas para el desarrollo de cada uno de los proyectos	30%	50%	50%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	50%	50%	100%	30%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7z1EAGGQzE5LanN5cEU
3	3. Posicionar el sistema de medios públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos	Generar acciones que promuevan el posicionamiento de las marcas y la generación de recursos.	No. de Acciones de posicionamiento y generación de recursos X100	01/02/2017 31/01/2018	Promover la construcción de identidad de las emisoras al aire y en eventos Garantizar la presencia de marca en los diferentes eventos Desarrollar alianzas que permitan visibilizar el proyecto de radio Obtener recursos para la financiación de proyectos	30%	50%	50%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	50%	50%	100%	30%	SE VERIFICARON LAS EVIDENCIAS	https://drive.google.com/drive/folders/0BwF3E7z1EAGGQzE5LanN5cEU

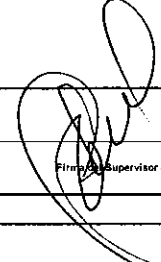
Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales): 5%

FECHA

28 FEB 2018

VIENCIA

2017


Firma del Supervisor Jerárquico


Firma del Gerente Público
Dora Alicia Brausin

Dono Alicia Brown

ANEXO 1. CONCERTACIÓN, SEGUIMIENTO, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE COMPROMISOS GERENCIALES											
Concertación											
Nº	Objetivos Institucionales	Compromisos Gerenciales	Indicadores	Fecha Inicio/Fin	Acciones	Indicador	Avance				
							% Cumplimiento Programado al 31/01/2018	% Realización al 31/01/2018	Observaciones del Comité de Seguimiento de Gestión	% Cumplimiento Programado al 31/01/2018	% Cumplimiento al 31/01/2018
	1. Ser un sistema de medios públicos que gestiona contenidos de calidad	Velar por el cumplimiento de los procesos de la Subgerencia de Radio	No. de contenidos en coherencia con la misionalidad de la empresa X 100	01/02/2017 31/01/2018	Revisar que las acciones realizadas estén acordes con los procesos	40%	60%	50%		60%	
					Generar procesos nuevos de ser necesario						
					Promover la sensibilización del equipo respecto a los procesos de gestión						
					Verificar que la programación esté en coherencia con los procesos misionales						
	Optimizar el portafolio de productos y servicios como sistema, fidelizando clientes	Gestionar la realización de la programación de las emisoras AM, FM y digital	No. de nuevos productos y servicios/Total de horas de programación y de eventos previstos	01/02/2017 31/01/2018	Ejecutar los recursos asignados por el Fondo, con eficiencia, eficacia y efectividad	30%	50%	50%		60%	
					Enriquecer el portafolio de servicios						
					Gestionar alianzas para el desarrollo de cada uno de los proyectos.						

<p>3. Posicionar el sistema de medios públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos</p>	<p>Generar acciones que promuevan el posicionamiento de las marcas y la generación de recursos.</p>	<p>No. de Acciones de posicionamiento y generación de recursos X100</p>	<p>01/02/2017 31/01/2018</p>	<p>Promover la construcción de identidad de las emisoras al aire y en eventos</p> <p>Garantizar la presencia de marca en los diferentes eventos</p> <p>Desarrollar alianzas que permitan visibilizar el proyecto de radio</p> <p>Obtener recursos para la financiación de proyectos</p>	<p>30%</p>	<p>60%</p>	<p>60%</p>		<p>50%</p>	
<p>Concertación para el desempeño sobresaliente (5% adicional. Describir los compromisos gerenciales adicionales)</p>										

FECHA

31.7.12

VIGENCIA

Firma del Superintendente Jerárquico

Firma del Gerente Público



Cra 45 N° 26-33, Bogotá D.C Colombia, Sur América. Teléfonos: (57)(1)2200700 Fax (57)(1)2200700 - www.rtv.gov.co

Acuerdos de Gestión

[< Volver](#)



X
III

Formalización Evaluación de Compromisos Evaluación de Competencias Informe Final

John Jairo Ocampo Niño
Gerente

Nro.	Objetivo	Compromisos Gerenciales	Indicador	%		Observac
				Programado 1er Semestre	Cumplimiento Ter Semestre	
1	1. Ser un sistema de medios públicos que gestiona contenidos de calidad	Velar por el cumplimiento de los procesos de la Subgerencia de Radio	No. de contenidos en coherencia con la misionalidad de la empresa X 100	50	50	<input checked="" type="checkbox"/> Revisar Acuerdos
2	Optimizar el portafolio de productos y servicios como sistema, fidelizando clientes	Gestionar la realización de la programación de las emisoras AM, FM y digital	No. de nuevos productos y servicios/Total de horas de programación y de eventos previstos	50	50	
3	3. Posicionar el sistema de medios públicos y sus marcas para ser la alternativa para los ciudadanos	Generar acciones que promuevan el posicionamiento de las marcas y la generación de recursos.	No. de Acciones de posicionamiento y generación de recursos X100	50	50	